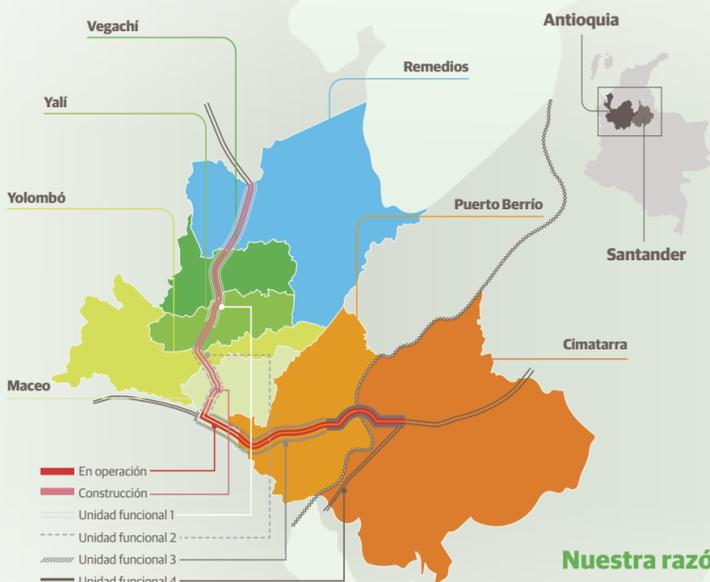


# Informe Anual de Sostenibilidad 2024

Autopista Río Magdalena  
ALEATICA

Somos la concesión encargada de construir, operar y mantener un corredor vial clave para Colombia entre Antioquia y Santander. A través de cuatro unidades funcionales impulsamos la movilidad sostenible y el desarrollo económico de la región.



**83**  
Km en operación



**70,3**  
Km por construir



**2.584**  
TPD  
(Tráfico Promedio Diario)



**100.8**  
millones  
Tráfico anual



**5.745**  
TMEP  
(Tráfico Medio Equivalente Pagante)



**155**  
Colaboradores

**Nuestra razón de ser son los usuarios de la vía: peatones, ciclistas, conductores y comunidades. También asumimos el compromiso de proteger la fauna silvestre para aseguramos que nuestra infraestructura conviva armoniosamente con el entorno.**



Como parte de **Aleatica** (líder en la gestión de infraestructuras de transporte con más de 20 concesiones en Europa y América Latina), en Autopista Río Magdalena

alineamos nuestra gestión con cinco pilares corporativos para avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y la generación de valor sostenible:



## La seguridad es primero

Aseguramos que cada operación priorice la seguridad de nuestros colaboradores, usuarios y comunidades.



## Sostenibilidad social y ambiental

Impulsamos nuestro compromiso con el desarrollo responsable minimizando impactos y generando beneficios a largo plazo para el entorno.



## Excelencia en el servicio

Trabajamos para garantizar una infraestructura eficiente y de alta calidad, centrada en la experiencia de nuestros usuarios.



## Integridad corporativa

Nuestra convicción es actuar con transparencia, ética y responsabilidad en cada decisión.



## Pasión por el equipo

Promovemos un ambiente de trabajo colaborativo y de crecimiento profesional, siempre convencidos de que nuestro equipo es clave para alcanzar nuestros objetivos.

## Con nuestra gestión en 2024 logramos...



### Generar valor sostenible

Cifras en pesos colombianos (COP)

Valor económico generado

**\$1,3 billones**

+36,1% vs. 2023

Costos operacionales

**\$888.393 millones**

+73,5% vs. 2023

Salarios y beneficios de los colaboradores

**\$16.137 millones**

+12,0% vs. 2023

Pagos a proveedores de capital

**\$323.018 millones**

-4,5% vs. 2023

Pagos gobiernos

**\$3.012 millones**

+65,6% vs. 2023

Inversión en la comunidad

**\$3.320 millones**

+15,8% vs. 2023



### Ofrecer servicio de calidad



**ISO 9001**  
(gestión de la calidad)



**ISO 14001**  
(gestión ambiental)



**ISO 14064-2**  
(Gases de Efecto Invernadero - GEI)



**ISO 45001**  
(seguridad y salud en el trabajo)



## Recibir reconocimientos por nuestras prácticas

**Sello social para nuestra línea de crédito sindicado por USD 200 millones**, otorgado bajo los *Social Loan Principles*. Esta modalidad de crédito respalda el impacto positivo de nuestros proyectos en comunidades, transporte, vivienda y desarrollo vial.

**Premio Corresponsables al mejor proceso de diálogo con grupos de interés** gracias a iniciativas como "Un Café con Autopista Río Magdalena", "Fútbol para Formar" y "Buenos Vecinos".

**Reconocimiento del Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer** por nuestro compromiso con la igualdad e implementación del programa Equipares.



## Confirmar que estamos recorriendo el camino correcto



### La seguridad es primero



**0 víctimas fatales** a causa de accidentes laborales para nuestros colaboradores directos y contratistas.



**0 incidentes** de incumplimiento relacionados con los impactos en salud y seguridad de nuestro servicio.



**100% de cobertura** promedio de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).



**96% de cobertura** en la aplicación de nuestra batería de riesgo psicosocial.



**513 horas** destinadas para la inducción y reinducción de nuestros colaboradores directos.



**1.227 horas** destinadas para la inducción y reinducción de nuestros contratistas.



### Sostenibilidad socio ambiental



**Destinamos \$1.425.714.426** para la gestión social y el Plan de Responsabilidad Ambiental y Social (PRAS).



**Beneficiamos a 214.164 personas** por medio de la construcción y adecuación de accesos (84.943 personas más que en 2023).



**Llevamos a cabo 112 procesos** de formación con la comunidad, para un total de 1.222 horas de capacitación y la participación de 3.982 asistentes.



**La estrategia Del Rosa al Amarillo** permitió la formación de 37 mujeres en oficios tradicionalmente masculinizados.



**Realizamos el cierre exitoso** del Programa de Arqueología Preventiva (PAP) para la Unidad Funcional 3.



**0 procesos** de investigación o sancionatorios asociados a presuntos incumplimientos de la normatividad ambiental aplicable.



**Logramos la meta de reducción de 184 t CO<sub>2</sub>e** de emisiones asociadas al consumo de combustible fósil y de electricidad de la red.



**Obtuvimos la verificación** de nuestro inventario de GEI de 2023 bajo la ISO 14064-2.



**Realizamos el cambio parcial** de la flota vehicular a vehículos eléctricos (9) y de tipo híbrido (11).



**0 emergencias ambientales**



**28% de los residuos generados en la construcción y 48% de los residuos generados en la operación** fueron incorporados en nuevas cadenas de valor.



**42% más de familias beneficiadas** frente a 2023 con el mejoramiento de los sistemas de captación de agua.



**0 vertimientos de aguas residuales** no domésticas gracias a los sistemas de recirculación implementados.



**15 mujeres cabeza de hogar** beneficiadas con la implementación de la estrategia Telareciclo-SeaXperto-Confeccionando la Sostenibilidad.



### Excelencia en el servicio



**100% de calificación** por parte de los usuarios que recibieron servicios de auxilio vial, como ambulancia, grúa y carro taller.



**100% de calificación** media en el *Net Promoter Score* (NPS).



**91% de satisfacción** por parte de nuestros usuarios en la evaluación de nuestros tiempos de respuesta.



**58,33% de reducción** en el número de usuarios fallecidos respecto a 2023, con una misma relación constante entre accidentes y aforo durante los últimos cuatro años.



**100% de cumplimiento** de los niveles de servicio exigidos en el contrato de concesión, en línea con los requerimientos de la ANI y la interventoría.



**187 campañas de seguridad vial**, lo que muestra un incremento respecto a las realizadas en 2023.



**4.334 usuarios impactados** por campañas de seguridad vial, lo que representa un incremento del 7,20 % en comparación con 2023.



### Integridad corporativa



**0 casos relacionados** con competencia desleal.



**0 casos reportados** de corrupción.



**0 casos relacionados** con la violación a la privacidad de nuestras partes interesadas.



**100% de los Directivos** recibieron capacitación en la Política de Tolerancia Cero a la corrupción.



**100% de los colaboradores** se capacitaron bajo el programa SAGRILAF.



**100% de contratos con cláusulas anticorrupción** en la cadena de suministro.



### Pasión por el equipo



**155 colaboradores directos** 36,8% mujeres y 63,2% hombres.



**2.868 colaboradores contratistas**



**11.749 horas** de formación de colaboradores directos.



**Todos nuestros colaboradores** cuentan con salarios sobre el salario mínimo legal para Colombia (\$1.462.000).



**96% de nuestros colaboradores encuestados** se sienten orgullosos de trabajar en ARM.

Descarga

**FaunaVial ARM**  
y ayúdanos a proteger la fauna de nuestra vía.



### Interactúa con nosotros

- Visita nuestra página web <<
- Conoce más sobre nuestra gestión y logros en 2024 <<

#### Síguenos en:

- Facebook:** Autopista Río Magdalena
- X:** @ARiomagdalena
- Instagram:** autopistariomagdalena\_arm/
- LinkedIn:** Autopista Río Magdalena
- YouTube:** Autopista Río Magdalena
- WhatsApp:** 3173830601

App  
**Fauna Vial**

Disponible en

