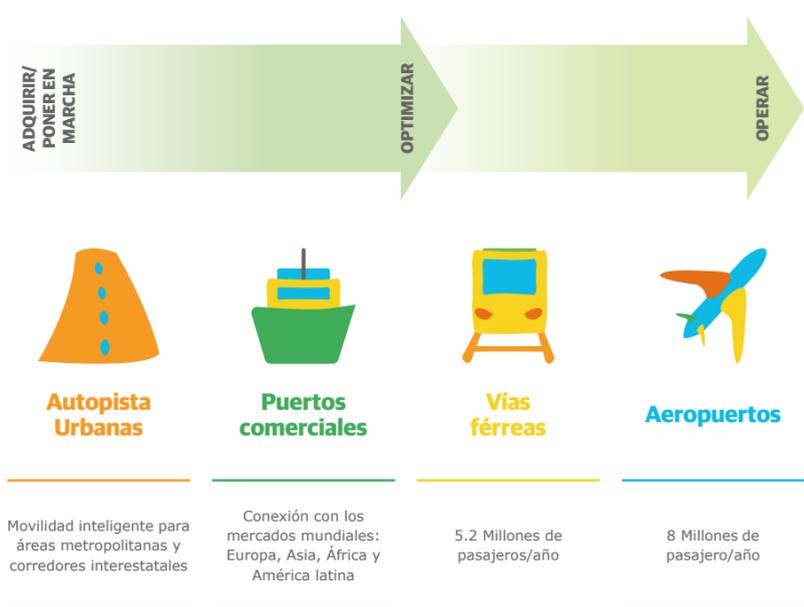


INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2022

Quiénes somos y qué hacemos

Autopista Río Magdalena, constituida en noviembre de 2014, es la sociedad Concesionaria encargada de la financiación, construcción, operación, mantenimiento y conservación de los tramos de carretera Remedios – Alto de Dolores – Puerto Berrío – Conexión Ruta del Sol.

Somos una filial que forma parte de ALEATICA, operador puro de infraestructura de transporte con 20 concesiones y presencia en Europa y América Latina (6 países). Establecida en 2018, ALEATICA surge con la misión de ofrecer soluciones de movilidad seguras y sostenibles, respaldadas por tecnología de vanguardia, que se adelanten a las necesidades de los usuarios. Actualmente, pertenece a IFM Global Infrastructure Fund, administrado por IFM investors.



Filosofía Corporativa

Trabajamos todos los días para mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios, colaboradores, accionistas y proveedores, al igual que las condiciones en nuestro entorno, desarrollamos proyectos tecnológicos para la movilidad sostenible

y generamos alianzas con organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente. A través de nuestras acciones creamos caminos seguros. Así, los pilares de la empresa se afianzan en todas nuestras acciones y proyectos.



La seguridad es lo Primero

La seguridad es y será siempre nuestra máxima prioridad. Cuidamos a cada cliente, a cada persona y a cada colaborador. Es una actitud presente en la cultura de ARM.



Pasión por el Equipo

Nuestra gente, con su compromiso, pasión y visión, hacen posible el logro de los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y la colaboración. Disfrutamos la vida laboral y personal.



Excelencia en el Servicio

Nuestra razón de ser son las personas, a ellas nos debemos. Atendemos y cuidamos a nuestros usuarios. Aplicamos un enfoque sistémico e innovador para brindar un servicio de alto valor añadido. Somos aliados de nuestros usuarios.



Sostenibilidad Social y Ambiental

Si lo que generamos no es sostenible, no es desarrollo. Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno ambiental y social en el que operamos. Promovemos los derechos humanos e impulsamos la inclusión social.



Integridad Corporativa

Aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo. Adoptamos las mejores prácticas internacionales para garantizar transparencia. Buscamos eficiencia e integridad en el servicio prestado, garantizando a nuestros usuarios la mejor calidad de servicio.



Ventas netas (millones de pesos colombianos)

708,8 (millones de pesos)

Las ventas netas en 2022 ascendieron a 708.8 mil millones de pesos, lo que representa un marcado aumento con respecto a los 477.9 mil millones de pesos registrados en 2021 y a los 214.0 mil millones de pesos de 2020.

Inversión en activos

2.717,8 (millones de pesos)

La inversión en activos en 2022 se elevó a 2.717,8 miles de millones de pesos, evidenciando un notorio incremento en comparación con los 1.985,4 miles de millones de pesos de 2021 y los 1.059,1 miles de millones de pesos de 2020.

Beneficios después de impuestos

-124.770 (millones de pesos)

Los beneficios después de impuestos en 2022 se situaron en -124.770 millones de pesos, lo que representa una notable disminución en comparación con los -11.962 millones de pesos en 2021 y los 26.102 millones de pesos en 2020. Estas cifras reflejan un cambio significativo en la dirección de los resultados financieros a lo largo de estos tres años, pasando de beneficios positivos a pérdidas considerables.

Remuneración total de los colaboradores

9.133 (millones de pesos)

La remuneración total de los colaboradores en 2022 alcanzó los 9.133 millones de pesos, mostrando un ligero incremento en comparación con los 8.997 millones de pesos en 2021 y los 8.088 millones de pesos en 2020. Estos datos resaltan cambios graduales en la remuneración a lo largo de estos tres años, con un crecimiento constante en este aspecto.

Temas materiales

Se han identificado 13 temas de máxima importancia, sobre los cuales ARM enfocará sus esfuerzos en los próximos años:

1 Cumplimiento legal ambiental

2 Seguridad laboral

3 Asegurar las condiciones de la vía

4 Salud laboral

5 Gestión de emergencias y auxilio vial

6 Consumo y descarga de agua

7 Materiales y residuos

8 Capacitación, educación y concientización en la comunidad

9 Vigilancia y aseguramiento del cumplimiento de los Derechos Humanos

10 Acompañamiento a la gestión socio-predial

11 Condiciones de trabajo y clima laboral

12 Ética empresarial, anticorrupción y mecanismos de denuncia

13 Gestión de riesgos

Asimismo, identificamos cinco temas que, a pesar de obtener puntuaciones más bajas (4 y 5), hemos determinado que demandan nuestro compromiso y apoyo para asegurar su cumplimiento en ARM. Estos temas son:



Derechos Humanos en las empresas



Igualdad y violencia de género



Inclusión de personas con discapacidad



Fortalecimiento y evaluación a proveedores



Riesgos por cambio climático

Estrategia de sostenibilidad

La Dirección Global de Sostenibilidad fundamenta su estrategia en la Política y la Norma de Sostenibilidad de ALEATICA, la cual se actualizó y mejoró en el año 2022. Estas directrices tienen como objetivo ser un agente de bienestar que contribuye de manera social y medioambiental.

Nuestros Principios

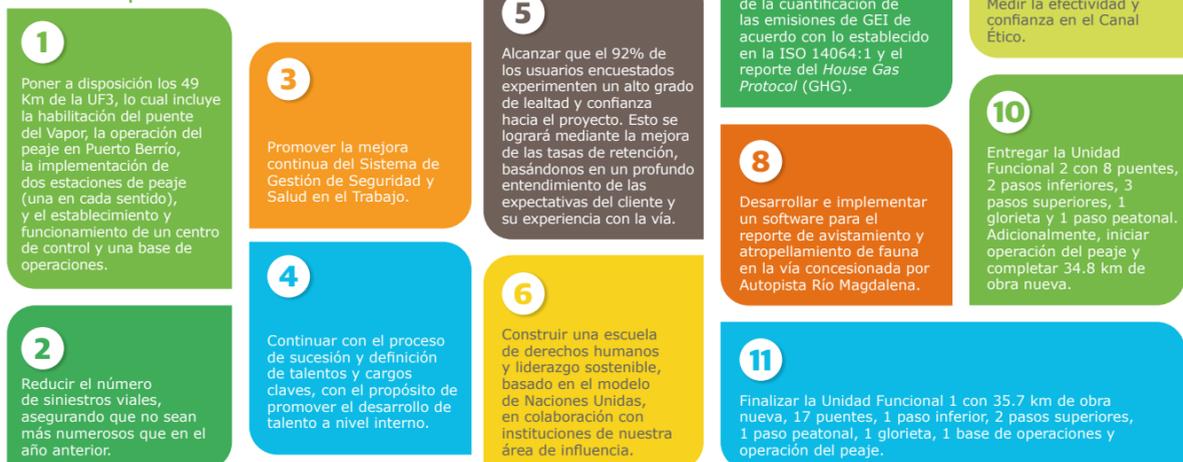
- 1 Agregar valor a todos los grupos de interés de ARM, como usuarios, comunidades, accionistas, colaboradores y terceras partes, a través de la inversión social y ambiental, interna y externa.
- 2 Cultura de Sostenibilidad Social y Ambiental, basada en la implementación de estándares nacionales e internacionales.
- 3 Cumplimiento a las regulaciones sociales y ambientales y otros requisitos legales aplicables a la organización.
- 4 Respeto, protección y promoción de los Derechos Humanos de los grupos de interés de la empresa.

Logros operacionales

- A** Finalizamos la construcción de las 33 mejoras puntuales correspondiente al mejoramiento de la calzada de la UF 3, las cuales incluyeron 18 km con un tercer carril de adelantamiento, principalmente en zonas de ascenso.
- B** Uno de nuestros logros destacados ha sido la realización de un mapeo del talento a nivel directivo, empleando la metodología Nine Box, seguido de una evaluación de Korn Ferry. Esta iniciativa nos permitió identificar tendencias de comportamiento dentro de nuestro equipo directivo. A partir de estos valiosos datos, diseñamos planes de desarrollo individual de autogestión.
- C** Hemos alcanzado un hito significativo al mantener con consistencia los resultados de nuestro Net Promoter Score (NPS). Esto refleja nuestro constante compromiso en garantizar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, al mantener niveles elevados de recomendación y confianza en nuestros productos y servicios.
- D** Alcanzamos un cumplimiento del 100% en los indicadores de servicio, acompañado de la exitosa implementación de las medidas de seguridad necesarias para reducir de manera significativa los accidentes a lo largo del corredor vial.

- E** Hemos logrado cuantificar nuestra huella de carbono correspondiente a los años 2019 y 2021. Este logro refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión responsable de nuestro impacto ambiental.
- F** Incrementamos la inversión en la gestión social y el plan de Responsabilidad Ambiental y Social en un 86.79%.
- G** Gestionamos recursos para el apalancamiento de los proyectos productivos, cerrando brechas tecnológicas necesarias orientadas al cumplimiento normativo vigente.
- H** En 2022, logramos un año sin casos de corrupción ni conductas sospechosas, gracias al compromiso de nuestros grupos de interés con nuestras políticas anticorrupción.
- I** Un logro destacado es el inicio de la operación de la vía nueva en la Unidad Funcional 4, a partir de enero de 2022. Esto incluyó la puesta en funcionamiento del viaducto sobre el río Magdalena, la construcción de dos glorietas y la implementación exitosa de los equipos de Sistema Inteligente de Transporte (ITS) a lo largo de todo el corredor. Este logro resalta nuestro compromiso con la mejora de la infraestructura vial y la eficiencia en el transporte.

Principales metas operacionales en los próximos años



LA Seguridad es lo primero

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Reuniones Trabajo (SG-SST) es el marco de navegación de ARM para proteger, prevenir y cuidar a los colaboradores de enfermedades y accidentes laborales, así como de la promoción de un trabajo seguro y saludable.



Pasión por el equipo

Nuestro compromiso es mantener un entorno laboral seguro que promueva la productividad y el desarrollo del equipo, beneficiando el trabajo local de nuestras zonas de influencia.



Excelencia en el servicio

Nos enfocamos en que nuestros usuarios tengan una experiencia de calidad y por ello aplicamos un enfoque sistémico e innovador, que permite brindar un servicio de alto nivel.



Sostenibilidad Social y Ambiental

En ARM, estamos alineados con el Pilar de Sostenibilidad Social y Ambiental a través de las metas y objetivos establecidos en el Plan de Gestión Social Contractual y el Plan de Responsabilidad Ambiental y Social. El objetivo principal es mejorar la integración del proyecto en la región, colaborando estrechamente con los actores sociales, instituciones públicas, entidades privadas y gremios locales.



Gobierno Corporativo

Modelo de prevención de delitos

En ARM, hemos implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) que identifica y evalúa los riesgos penales asociados a nuestras operaciones, considerando la legislación vigente en cada país donde operamos.



Debida diligencia

En ARM, entendemos la debida diligencia en derechos humanos como un proceso continuo que abarca las siguientes fases:



Autopista Río Magdalena

ALEATICA

autopistamagdalena.com.co

Conozca más acerca de nuestro informe anual de sostenibilidad 2022

