

Conéctate

Trimestral N° 28. Julio-Septiembre de 2023
5 SECCIONES - 8 PÁGINAS

al Magdalena



**EMPRENDE
TU FUTURO**
MÁS IDEAS, MÁS EMPRESAS

INFORMACIÓN DE FRENTE

Oportunidades para las comunidades del proyecto

Rueda de empleabilidad: Una Estrategia de Contratación con Enfoque Local

Contribuimos al desarrollo de la región

En alianza con la Agencia Pública de Empleo SENA, la Concesionaria Autopista Río Magdalena desarrolla Ruedas de Empleabilidad, enfocadas en la contratación de mano de obra calificada y no calificada, priorizando a las comunidades que hacen parte del área de influencia del proyecto.

Un proyecto con mano de obra local

La rueda de empleabilidad de Autopista Río Magdalena refuerza el compromiso de la Concesionaria con las comunidades locales, con el objetivo de impulsar y dinamizar la economía local.



Proceso de postulación a las vacantes laborales

● Inicialmente, en el proceso de postulación se debe registrar la hoja de vida con los datos actualizados en la página web de la Agencia Pública de Empleo del SENA o directamente en las oficinas de la misma, allí, podrán contar con la orientación y acompañamiento de un asesor.

● Una vez postuladas las hojas de vida son remitidas directamente a la Concesionaria que se encarga del proceso de selección y contratación. (Es muy importante que los candidatos estén atentos a las notificaciones por correo electrónico o por llamada telefónica).

Acceso a Información y Asesoría

Para las personas que no pueden asistir a la Rueda de Empleabilidad, Autopista Río Magdalena dispone de oficinas de atención al usuario, ubicadas en los municipios de Vegachí, Maceo y Puerto Berrío, así como oficinas móviles que recorren los centros poblados del proyecto.

Proceso Gratuito y Transparente

Es importante destacar que Autopista Río Magdalena no cobra por la postulación a vacantes; todos los procesos son completamente gratuitos y transparentes.

Testimonio

Luz Stella Gutiérrez,
Analista de Recursos Humanos



★★★★★

"Es muy importante que las personas interesadas en las vacantes laborales tengan la hoja de vida con todos los datos actualizados, incluyendo el perfil ocupacional con estudios y certificados"



Testimonio

Mauricio Isaza
Asistente a la Rueda de Empleabilidad



★★★★★

"La Rueda de Empleabilidad me parece muy buena porque se beneficia mucha gente, el proceso es muy fácil, nos atienden muy bien y así los que no tenemos trabajo podemos conseguirlo"

Testimonio

Yudy Marcela Gaviria
Asistente a la Rueda de Empleabilidad



★★★★★

"Me enteré de la Rueda de Empleabilidad por una funcionaria de la Alcaldía y me parece muy buena la iniciativa porque así, podemos estar enterados de las vacantes que tiene el proyecto y además, nos ayudan en todo el proceso de postulación"

INFORMACIÓN DE FRENTE

Nos acercamos a las comunidades a través de "Un Café con Autopista Río Magdalena"

Fomentamos la participación y el aprendizaje a través de la lúdica

Una Estrategia de Autopista Río Magdalena para crear vínculos con las comunidades

En el marco del Programa de Información y Participación Comunitaria, la Concesionaria Autopista Río Magdalena implementa una estrategia denominada "Un Café con Autopista Río Magdalena", con el objetivo de resolver las peticiones, quejas, reclamos y/o sugerencias que puedan tener las comunidades del área de influencia, uniendo lazos de comunicación con aquellas personas a las que se les dificulta llegar hasta el proyecto.

Nos acercamos a las comunidades

La estrategia se ha implementado en veredas de los municipios de Maceo y Vegachí, con el objetivo de continuar generando vínculos cercanos con las comunidades a través de actividades lúdicas, teniendo en cuenta que de esta manera se hace un proceso más dinámico, entretenido y con mayor facilidad de aprendizaje.

Una Insignia característica de Antioquia

En esta estrategia, la Concesionaria utiliza el café como un símbolo emblemático de Antioquia y como un elemento que conecta a las comunidades con el proyecto, generando un ambiente acogedor que facilita la comunicación.

Una iniciativa inclusiva

La Concesionaria entiende la importancia de llegar a todas las comunidades en su área de influencia, por eso, realiza una convocatoria en tres fases:

- Se contactan los líderes de las juntas de acción comunal mediante llamadas telefónicas para hacerles la invitación a ellos y a sus comunidades.
- Posteriormente, se difunde una invitación formal a las comunidades a través de volantes.
- Finalmente, el proyecto se desplaza hacia los diferentes puntos donde se encuentran las comunidades y se lleva a cabo la dinámica.



Testimonio

Brenda Gil
Analista de Sostenibilidad



★★★★★

"Autopista Río Magdalena realiza esta iniciativa, ya que son las comunidades las vecinas de nuestro proyecto y somos conscientes de que muchos de ellos tienen dificultades de trasladarse hasta una oficina, entonces lo que queremos es ir hasta donde ellos estén, visitarlos, conocer lo que piensan frente al proyecto y resolver todas sus dudas"



Testimonio

Andrés Jiménez Estrada
Corregidor Corregimiento El Tigre

★★★★★

"Es muy importante que los ciudadanos tengamos estos espacios tan cercanos compartiendo un café con la Concesión y es de destacar la participación y acompañamiento que nos ofrecen"

Testimonio

Margarita Ríos
Docente Institución Educativa Rural Guardasol

★★★★★

"Las actividades me parecen excelentes ya que tienen en cuenta a las comunidades, incluyendo a los niños, con un lenguaje muy sencillo y muy participativo"

NUESTRA VÍA

¡En Autopista Río Magdalena somos Excelencia en el Servicio!

Contamos con oficinas móviles y fijas para la atención de nuestras comunidades.

Nuestro objetivo es brindar atención clara y oportuna

Para Autopista Río Magdalena las comunidades y los usuarios del corredor vial son una prioridad, por eso, cuenta con oficinas de Atención al Usuario en las que un profesional social está dispuesto a atender sus peticiones, quejas, reclamos y/o sugerencias (PQRS), además de brindar información clara y oportuna del proyecto, conocer el protocolo de vinculación de mano de obra y las vacantes laborales disponibles.

Las oficinas fijas de atención al usuario están ubicadas en:



Puerto Berrío

PR 84+470 junto al peaje de Puerto Berrío



Maceo

Carrera:
30 # 29-14



Vegachí

Calle 49 # 49 - 16



Oficinas móviles:



Las oficinas móviles de Atención al Usuario tienen como objetivo recorrer las zonas rurales que hacen parte del área de influencia del proyecto con el objetivo de brindar a las comunidades atención permanente, aclaración de dudas e inquietudes y mantener relaciones de confianza.

La programación de estas oficinas se publican semanalmente en las redes sociales del concesionario.

📷 **Instagram:** @autopistariomagdalena_arm

📘 **Facebook:** Autopista Río Magdalena

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

Canales de Atención al Usuario

Líneas telefónicas



(604)8326778



Celular
3173830601

Correo



comunicaciones@autopistamagdalena.com.co

Página web



<https://www.autopistamagdalena.com.co>



Lunes a viernes 8:00 a.m. - 6:00 p.m.
Sábados 8:00 a.m. - 2:00 p.m.

Testimonio

Astrid Lorena Ramírez
Analista de Sostenibilidad



"En Autopista Río Magdalena tenemos a disposición de los usuarios nuestros diferentes canales de atención, con el objetivo de brindar la información requerida por las comunidades, atender sus PQRS y recepcionar hojas de vida para nuestras vacantes disponibles."



"Emprende tu Futuro, más ideas, más empresas"

Un Concurso que impulsa la economía de la región

"Emprende tu Futuro, más ideas, más empresas" es un concurso desarrollado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con entidades como Autopista Río Magdalena, la Alcaldía de Puerto Berrío y SierraCol Energy Ecopetrol, el cual tiene como objetivo impulsar el fortalecimiento de unidades productivas y empresas en la región a través del reconocimiento de los mejores Planes de Negocios Empresariales.

Fomentando la Sostenibilidad y la Competitividad

Este concurso busca premiar los mejores planes de negocio que estén alineados con la sostenibilidad, la competitividad y la rentabilidad, generando ingresos y empleo local para el desarrollo integral de las empresas.

Premiación

Criterios como la viabilidad financiera, la estructuración de los planes de negocio, la sostenibilidad y la equidad de género fueron considerados durante la premiación.

Testimonio

Alejandro Cuervo Arcila
Emprendedor Miel de la Marquesa



★★★★★
"Estamos muy agradecidos y emocionados por el premio que nos da Autopista Río Magdalena, eso demuestra que no solo estamos creciendo como región si no también como país"

Emprendimiento ganador "Miel de la Marquesa"



Emprendimiento que nació en el municipio de Yolombó en el año 2010, fruto del sueño de dos hermanos por trabajar juntos produciendo productos elaborados a base de miel de abejas.

Los felices ganadores

Fueron diez ganadores que pertenecen a los municipios de Zaragoza, Yalí, Yolombó, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Berrío y Cisneros; los cuales recibieron un premio de 5 millones de pesos, representados en insumos y maquinarias como herramientas para impulsar sus negocios.

Testimonio

Juan Pablo Roldan
Emprendedor Abejalandia



★★★★★
"Este premio es la consecuencia de varios años de arduo trabajo en nuestro emprendimiento, y es muy importante porque me ayuda a satisfacer mejor las necesidades de mis clientes y acceder a mejores mercados."

Emprendimiento ganador "Abejalandia"



Ubicado en el municipio de Yalí, este emprendimiento se especializa en la cría de abejas africanizadas y nativas, así como en la producción, transformación y comercialización de mieles de la más alta calidad. Además, ofrece una ruta turística única que permite a sus visitantes conocer el fascinante mundo de la apicultura.

Testimonio

Marcelo Alexander Castañeda
Director de Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño



★★★★★
"Las empresas aliadas son maravillosas porque nos permiten dinamizar cada uno de los emprendimientos y dinamizar el territorio de una manera propositiva, dinámica, articulada y concisa"

Testimonio

Yliso Yair Berrío
Analista de Proyectos Productivos



★★★★★
"En esta oportunidad la Concesionaria se vinculó con el aporte económico para insumos de dos emprendedores, que tuvieron muy buenos resultados en el pitch los cuales fueron: Miel de la Marquesa de Yolombó y Abejalandia de Yalí"



SOMOS COMUNIDAD

Conoce la hacienda Posada Doña Barbara, un mágico lugar que te sorprenderá

Descubre un paraíso natural en la Posada Doña Bárbara, donde la herencia colonial se mezcla con la belleza natural de la región.

La hacienda Posada Doña Barbara es un atractivo turístico ubicado en el municipio de Yolombó y fue construido en el año 1.800. Esta hermosa hacienda está catalogada como patrimonio histórico y cultural de la región, dado que rinde homenaje a la marquesa de Yolombó, en cuyo honor fue construida y su legado perdura en la arquitectura, la gastronomía y la belleza natural que rodea el lugar.

Con el pasar del tiempo fue tomando un rumbo diferente encaminado a los turistas, con el objetivo de conservar el territorio e incentivando a sus visitantes a disfrutar de la gran diversidad de fauna y flora que ofrece la posada con responsabilidad, priorizando el cuidado y la preservación de la biodiversidad.

Servicios para disfrutar

Este lugar cuenta con capacidad para 40 personas y se ha convertido en un lugar mágico para aquellos que desean sumergirse en la riqueza de la tradición y la naturaleza. Los visitantes pueden disfrutar de la autenticidad de la cocina campesina, explorar hermosas cascadas con 50 metros de altura, hacer paseos a caballo, senderismo, avistamiento de aves, visitas a molineras, ganadería y muchos atractivos más que los llevan a desconectarse viviendo una verdadera experiencia de descanso.

Platos típicos colombianos

Además de los atractivos turísticos y hermosos paisajes, los visitantes podrán disfrutar de deliciosos platos típicos como frijoles, sancochos y desayunos típicos de la región.

Testimonio

Angela María Figueroa

Gestora de Proyectos y Sostenibilidad Posada Doña Barbara



"En Posada Doña Barbara aprendemos a manejar los ecosistemas, a protegerlos y al mismo tiempo a disfrutarlos de una manera segura para todos. Los invitamos a nuestra posada para que vengan a disfrutar de este paraíso, a descansar y a renovar energías"



Testimonio

Lucy Figueroa Pérez

Administradora Posada Doña Barbara



"Es una hacienda con un gran contexto histórico y cultural, en la cual se hospedaban harrieros de la región y en la cual estubo el escritor Tomás Carrasquilla, recopilando toda la información para su gran obra maestra La Marquesa de Yolombó"



Por una movilidad segura,
sostenible
y saludable

Como nos lo hemos propuesto en el Gobierno del Cambio del presidente Gustavo Petro, desde el Ministerio de Transporte con todas las entidades del sector, avanzamos hacia una agenda basada en la justicia social.

En nuestro país es prioridad hacer un uso eficiente del tiempo, de la energía y del espacio; por ello, nos movemos con una hoja de ruta trazada bajo estos tres valiosos activos para el desarrollo de proyectos.

La gestión se ha cimentado sobre cinco pilares: **sostenibilidad**, dando prioridad a los modos que generan menores emisiones; **seguridad**, mediante principios de sistemas seguros, el programa 'Visión Cero' y prevención en los desplazamientos; **gobernanza**, enfocada al fortalecimiento institucional y regulatorio, junto con la implementación de sistemas de información robustos y de tecnología para la regulación, el control y la supervisión de la operación de nuestra infraestructura; **equidad**, favoreciendo el acceso a servicios de movilidad, transporte, logística e infraestructura de manera incluyente; y, finalmente, **salud**, mediante un modelo de movilidad activa que promueve hábitos saludables.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026 (PND) 'Colombia, potencia mundial de la vida' es un gran instrumento en el que establecimos los ejes principales del sector, como son: promover la eficiencia energética y la descarbonización en el

transporte, reactivar e impulsar el portafolio férreo, priorizar la dotación y operación del modo fluvial, integrar los territorios mediante una red de infraestructura intermodal –basada en corredores férreos, marítimos, carreteros y fluviales, así como servicios aéreos–, adelantar el programa de caminos comunitarios para la Paz Total, fortalecer los mecanismos de financiación y de captura de valor, e implementar acciones de prevención, planificación e información para promover la seguridad vial en los diferentes modos.

Desde el PND también impulsaremos uno de los lineamientos que orientarán el sector del transporte. Se trata de la ejecución de proyectos bajo principios de Desarrollo Orientado al Transporte Sostenible (DOTS), los cuales se adoptarán como política pública que convoque desarrollo urbano, planeación de transporte, sostenibilidad ambiental, económica y social, para consolidar territorios compactos, diversos, revitalizados, con sistemas de transporte y movilidad de bajas emisiones.

Seguiremos trabajando juntos, a toda marcha, para que desde el sector transporte, el Gobierno de la Gente le entregue a los colombianos oportunidades y equidad, a través de infraestructura de transporte, social y productiva que provea valor, conectividad y desarrollo en los territorios.

William Camargo Triana
Ministro de Transporte



