

Conéctate

Trimestral. N° 8 Septiembre - Noviembre 2017
5 SECCIONES - 8 PÁGINAS

al Magdalena

Publicación informativa de la sociedad concesionaria Autopista Río Magdalena S.A.S., encargada de la financiación, construcción, operación, mantenimiento y conservación de los tramos de carretera Remedios - Alto de Dolores - Puerto Berrío - Conexión Ruta del Sol.



**Autopista Río Magdalena,
motor de emprendimiento
en su área de influencia**



**Autopista
Río Magdalena**
Grupo OHL



Nuestra Vía

Autopista Río Magdalena socializó obras en las Unidades Funcionales 1 y 2

La Unidad Funcional 1 corresponde a un tramo vial de 37 kilómetros situado entre los municipios de Remedios y Vegachí, y la Unidad Funcional 2, de 35 kilómetros, comprende los municipios de Vegachí, Yalí, Yolombó y Maceo.



Las comunidades del área de influencia de la Unidad Funcional 2, participaron con mucho interés en las socializaciones del inicio de obra de este tramo de la Autopista Río Magdalena.



Las personas que asistieron a las socializaciones de inicio de obra de las unidades funcionales 1 y 2 de la Autopista Río Magdalena, conocieron directamente el proyecto y las obras que se van a ejecutar.

A través de reuniones de socialización realizadas en las unidades funcionales 1 y 2 del proyecto Autopista Río Magdalena, se informó a las comunidades y autoridades locales sobre el inicio de obras correspondientes a la construcción de una nueva vía en calzada sencilla desde el corregimiento Otú, en Remedios, hasta la vereda Alto de Dolores de Maceo y cuya extensión será de 72 kilómetros.

En estas reuniones, los asistentes conocieron de primera mano el objeto y alcances del proyecto, beneficios en generación de empleo, competitividad, infraestructura y desarrollo regional, los servicios que brinda la Concesionaria en la vía a los usuarios, y todo lo relacionado con la gestión predial y social.

De igual forma, dentro de los procesos de socialización adelantados, se explicó a las comunidades acerca de la licencia ambiental otorgada para la construcción de esta nueva vía, así como las modificaciones que se realizarán a la misma teniendo en cuenta cambios en el trazado, inclusión de vías industriales y ZODMES (Zonas de Manejo de Escombros y Material de Excavación).

Comités de Participación

En desarrollo de las socializaciones de inicio de obra en las unidades funcionales 1 y 2, la concesionaria Autopista Río Magdalena hizo la promoción y conformación de dos comités de Participación y Control Social, en los que participan representantes de las comunidades. El objetivo de los comités es facilitar a las comunidades la presentación de sus inquietudes, preocupaciones e inconformidades respecto a la ejecución del proyecto.

“

En total se efectuaron 52 socializaciones en las que participaron 1.040 representantes de las comunidades y 15 reuniones con la asistencia de 136 funcionarios de las alcaldías de Remedios, Vegachí, Yalí, Yolombó y Maceo, y de la Gobernación de Antioquia y Corantioquia.

”

Testimonios

Karina Guerrero, profesional Social de Autopista Río Magdalena

“Para la Concesionaria es importante realizar estas socializaciones, porque tenemos el compromiso de informar permanentemente a las comunidades sobre las obras que vamos a ejecutar y los avances de las mismas”.



Carlos Alberto Castrillón, presidente de la Junta de Acción Comunal de Alto de Dolores

“Estas socializaciones son importantes para la comunidad, porque conocemos directamente qué tanto nos conviene el proyecto en cuanto a mejoramiento de la vía, activación de la economía con nuevos negocios y agilidad en el transporte”.



Margi Salazar, presidenta de la Junta de Acción Comunal de la Vereda San Cristóbal

“Participo en esta socialización para conocer el proyecto, las obras que se van a ejecutar, por dónde va a pasar la vía y la inversión social que se va a realizar en la región, información que luego puedo transmitir a la comunidad”.



Campañas de cultura vial promueven la seguridad en la Autopista Río Magdalena

Docentes y padres de familia reconocen la importancia de las campañas formativas en seguridad vial que realiza Autopista Río Magdalena, porque es la mejor forma de crear cultura vial en la sociedad, y enseñan a los niños a comportarse bien en la carretera para su seguridad.

Con el fin de forjar y arraigar una cultura vial en las comunidades del área de influencia de la Autopista Río Magdalena, la Concesionaria se tomó las instituciones educativas de la región y desarrolla una serie de campañas de enseñanza de las normas de tránsito y el adecuado comportamiento en la carretera.

La estrategia consiste en involucrar a niños y niñas, de preescolar hasta quinto grado, en actividades lúdicas y juegos pedagógicos, donde mediante dramatizados asumen papeles de señales en la vía, conductores, vehículos, Policía de Tránsito, ambulancias y demás situaciones que se presentan en la vía, para que ellos, a través del juego, aprendan el funcionamiento de la vía y la usen adecuadamente para evitar accidentes.

Las campañas de cultura vial, en las que han participado 528 niños, se realizaron en el tramo de vía entre Alto de Dolores - Conexión Ruta del Sol, en donde se ubican los centros educativos de Aterrado, Manjarrés y Primavera, en Cimitarra (Santander); Dorado Calamar, Minas del Vapor, El Brasil, La Carlota, Las Flores y El Jardín, en Puerto Berrío; Alto de Dolores, El Ingenio, La Mariela y La Floresta (Maceo) y se extenderán hacia las demás instituciones educativas del área de influencia del proyecto.



Mediante actividades lúdicas, la Concesionaria crea cultura vial en los niños y niñas que viven en área de influencia de la Autopista Río Magdalena.



Con gran entusiasmo, los niños y niñas de la Institución Educativa La Meseta, de la vereda Minas del Vapor, de Puerto Berrío, atendieron las enseñanzas de cultura vial que les impartió Autopista Río Magdalena.



En desarrollo de las campañas de seguridad vial que realiza Autopista Río Magdalena, los niños se divierten y aprenden el funcionamiento de la carretera, para usarla adecuadamente.



Los niños aprenden y juegan a ser los actores principales de los dramatizados que se realizan sobre las situaciones que se presentan en la carretera.



Testimonios



Miguel Ángel Zapata, profesional social de Autopista Río Magdalena

“En Autopista Río Magdalena implementamos el Plan Integral de Educación en Seguridad Vial en las escuelas del área de influencia del proyecto. Iniciamos con docentes, seguimos con padres de familia, ahora lo hacemos con niños de preescolar a quinto grado y próximamente vamos a vincular a los estudiantes de sexto a once grado”.



Eric Zapata, estudiante de grado primero de la escuela La Meseta de Minas del Vapor, Puerto Berrío

“Con las actividades que realizamos con Autopista Río Magdalena nos divertimos mucho y aprendimos a cruzar la vía en forma segura, y a conocer y respetar las señales de tránsito”.

Somos Comunidad

Autopista Río Magdalena apalanca el desarrollo económico y social de la región

En el 2017 se realizaron 24 jornadas de capacitación, en las que 939 personas recibieron formación en emprendimiento y proyectos productivos.

“Dale un pez a un hombre y comerá un día, enséñale a pescar y comerá siempre”. Anónimo.

Aplicando la segunda parte de esta célebre frase, la Concesionaria Autopista Río Magdalena brinda capacitaciones a las comunidades del área de influencia del proyecto vial y promueve el emprendimiento de iniciativas productivas, para que cuenten con fuentes de ingresos económicos constantes y seguros, que les permita mejorar su calidad de vida.

Por esta razón, Autopista Río Magdalena puso en marcha el proceso de formación Fase 2 de la Línea de Emprendimiento y Proyectos Productivos, enfocado en los temas de finanzas, costos

y presupuestos, presentación y exhibición de productos, técnicas de ventas, servicio al cliente y servicios gastronómicos, para que los emprendedores administren adecuadamente sus negocios y tengan la mayor rentabilidad posible.

Las formaciones se realizan a través del Plan Integral de Capacitaciones a Comunidades (PICC), en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y en ellas participan personas de las veredas Alto de Dolores, El Ingenio y La Floresta, de Maceo; Primavera, Aterrado y Manjarrés, de Cimitarra, y Dorado Calamar, La Carlota, Las Flores y perímetro urbano de Puerto Berrío.

Además, mediante capacitaciones, también se fortalecieron los conocimientos de las personas dedicadas a la oferta de comida típica colombiana, cocina básica y gastronomía saludable.

Merca Emprende

Los beneficiarios de las capacitaciones en emprendimiento y promoción de los proyectos productivos que adelanta Autopista Río Magdalena, han participado con gran éxito en los Merca Emprende, la vitrina comercial para el desarrollo. Esta estrategia se ha ejecutado en dos oportunidades en el municipio de Puerto Berrío, una en Maceo y otra en Vegachí, contando con la vinculación de 174 emprendedores locales.

En los Merca Emprende, ejecutados de la mano con entidades públicas y privadas, puede observarse la gran variedad de productos agrícolas y gastronómicos (platos típicos), manualidades, artesanías, bisutería, panadería, dulcería, viveros, obras de arte y la oferta de servicios de la región, entre otros, apuntando con esta dinámica comercial al desarrollo social y económico de los municipios.

A través de capacitaciones y la estrategia Merca Emprende se busca que los emprendedores locales sean más competitivos para la nueva infraestructura vial.



Manualidades y productos típicos de la región, son algunos de los artículos que exhiben y comercializan los emprendedores locales.



Somos Comunidad



Con capacitaciones en cocina típica colombiana se perfeccionan las habilidades de personas vinculadas a este campo, para ofrecer mejores productos y atención a los clientes.



Los eventos de Merca Emprende, realizados en alianza con entidades públicas y privadas de los municipios, buscan promover la comercialización directa de los productos elaborados por los emprendedores de la región.



Las capacitaciones han servido a los emprendedores para mejorar la organización de sus cuentas, costos, presupuesto, atención al cliente y finanzas, que permiten calcular la inversión y determinar la rentabilidad.

Testimonios

Lina Marcela Yepes, profesional social de Autopista Río Magdalena

"Con las capacitaciones, que se efectúan a través del Plan Integral de Capacitaciones a Comunidades (PICC), ayudamos a los emprendedores a obtener los conocimientos necesarios para sacar adelante sus unidades de negocios".



Carlos Andrés Serna, instructor del SENA

"Con Autopista Río Magdalena realizamos cursos de manipulación de alimentos y transformación de frutas y hortalizas, a su vez, enseñamos a hacer técnicamente los platos típicos de las regiones y a mejorar su presentación".



Shirley Quintana Uribe, aprendiz de Puerto Berrío

"Participé en los cursos de técnicas para ventas, cocina básica y gastronomía, finanzas, liderazgo, costos y presupuestos, para administrar mejor mi fábrica de helados y el restaurante de la familia llamado El Paisa, y captar nuevos clientes".



Catalina Andrea Osorio, compradora en Merca Emprende de Puerto Berrío

"Merca Emprende es un proyecto excelente, porque es un espacio adecuado para que los emprendedores proyecten sus negocios y den a conocer sus productos a consumidores y empresarios de la región".



Rosa Emilia Obregón Bermúdez, profesional social de Autopista Río Magdalena

"Merca Emprende se ha convertido en el espacio adecuado para la promoción y comercialización de los productos elaborados por los emprendedores del área de influencia del proyecto Autopista Río Magdalena".



Historia de tu Vía

Autopista Río Magdalena, una empresa para crecer y prosperar

Dagoberto López, de pescador y obrero a Oficial 1 de Obra

Capacitarse para mejorar personal y laboralmente, trabajar con ahínco hasta terminar la construcción del nuevo puente sobre el río Magdalena y disfrutar con su familia, son las aspiraciones de Dagoberto López.



Con su destacado trabajo y deseo de superación, Dagoberto López se ganó la confianza de sus superiores, quienes le enseñaron a identificar y manejar las herramientas y equipos de construcción, para ascender de obrero a Oficial 1 de Obra.

Abandonar su atarraya, chinchorro y anzuelos, con los que en noches estrelladas realizaba largas faenas de pesca en el río Magdalena y ciénagas de Cimitarra, para convertirse en un destacado Oficial de Obra al servicio del proyecto Autopista Río Magdalena, era una bendición que no estaba en los planes de Dagoberto López hace poco más de un año.

Lo que inició con la simple aspiración de conseguir un puesto de obrero en la construcción de la Autopista Río Magdalena para asegurar unos ingresos fijos, hoy se ha convertido en su proyecto de vida al ir escalando posiciones en su trabajo, gracias a su buen desempeño laboral y ganas de aprender algo nuevo cada día, compromiso, colaboración y voluntad de hacer su trabajo de la mejor manera posible.

Carrera ascendente

Dagoberto López, campesino de la vereda Aterrado del municipio de Cimitarra, Santander, fue contratado por el Consorcio OHL Río Magdalena como



Desde hace aproximadamente nueve meses, Dagoberto López desempeña el cargo de Oficial 1 de Obra en la construcción del nuevo puente sobre el río Magdalena en Puerto Berrio, obra que hace parte del proyecto Autopista Río Magdalena.

obrero para la construcción del nuevo puente sobre el río Magdalena, donde ayudaba con mucho esmero en las tareas que le asignaban, actitud que fue observada por los oficiales para promover su ascenso laboral.

Durante cuatro meses y medio, Dagoberto trabajó duro y parejo como obrero y se volvió un experto en su área. Su actitud proactiva, dedicación, espíritu de superación y capacidad de trabajo, hicieron que el Consorcio OHL lo ascendiera al cargo de Oficial 1 de Obra, lo que le ha permitido mejorar su calidad de vida.

Testimonios

Rodrigo Alberto Arboleda Roldán,
capataz OHL Río Magdalena

“Dagoberto es una persona muy comprometida con el trabajo, responsable, activo, colaborador y con buenas relaciones con sus compañeros. El ascenso a Oficial se lo ganó por su actitud proactiva y las ganas que le pone al trabajo”.

Autopista Río Magdalena incentiva a emprendedores locales

Para participar en el concurso 'Emprende tu futuro, más ideas, más empresas', no es necesario que la unidad de negocios esté registrada en Cámara de Comercio, pero sí debe cumplir con los criterios de innovación, impacto social y generación de empleo.



Emprendedores del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño participaron con mucho optimismo en el concurso *Emprende tu Futuro*, con la ilusión de ganar y fortalecer su unidad empresarial.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Autopista Río Magdalena crearon el concurso 'Emprende tu futuro, más ideas, más empresas', que tiene como propósito incentivar y fortalecer a los emprendedores que tienen proyectos productivos en marcha, para promover el desarrollo social y económico de la región mediante la generación fuentes de ingresos, empleo, sostenibilidad y competitividad en el mercado con el componente de innovación.

El concurso está dirigido a emprendedores de los municipios de las áreas de influencia de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y de Autopista Río Magdalena: Cimitarra (Santander), Puerto Berrío, Amalfi, Cisneros, El Bagre, Segovia, Puerto Nare, Doradal, Maceo, Yolombó, Yalí, Vegachí y Remedios (Antioquia).

Metodología del concurso

El concurso 'Emprende tu futuro, más ideas, más empresas', pensado para ejecutarse anualmente, consiste en identificar proyectos innovadores, de alto impacto social, viabilidad técnica y financiera, que

se deben inscribir y presentar ante la Cámara de Comercio y Autopista Río Magdalena con los siguientes datos: en qué consiste el proyecto, dónde está ubicado, cuál es el impacto social y qué empleos genera. Posteriormente, se lleva a cabo una preselección de 10 proyectos y entre estos se escogen los tres ganadores.

La primera versión del concurso, en la cual participaron 50 emprendedores, se realizó en el mes de noviembre y sus ganadores fueron:

- 1° José Gabriel Marín Giraldo, del corregimiento Santa Isabel de Remedios, con el emprendimiento Yogur de mi Tierra, recibió \$5 millones.
- 2° Leónidas Suárez, de Remedios, con el proyecto Chocolates Arrayanes, \$3 millones.
- 3° Gustavo Vanegas, de Puerto Berrío, con la unidad empresarial Frutos del Campo, \$2 millones.

Los recursos obtenidos serán entregados en especie, para las respectivas unidades productivas.



Los emprendedores que tengan negocios innovadores y de alto impacto social pueden participar en el concurso 'Emprende tu futuro, más ideas más empresas', para aspirar a ganar el fortalecimiento de su unidad productiva.

Testimonios

Rosa Obregón Bermúdez,
profesional social de
Autopista Río Magdalena



"Los interesados en el concurso deben tener en cuenta que el responsable del proyecto debe ser mayor de 18 años, y puede presentar solo un proyecto ubicado en uno de los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio o de Autopista Río Magdalena".



Daniela Soto Echeverri,
directora de Promoción y
Desarrollo de la Cámara de
Comercio del Magdalena Medio
y Nordeste Antioqueño

"De la mano con Autopista Río Magdalena haremos acompañamiento durante 10 meses a los emprendedores ganadores, para su fortalecimiento empresarial".

José Gabriel Marín Giraldo,
primer puesto del concurso
Emprende tu Futuro



"Me motivó a emprender este proyecto el deseo de tener mi empresa propia y ayudar al corregimiento a mejorar la oferta de empleo".



Leónidas Suárez, segundo
puesto de *Emprende tu
Futuro*

"El bajo precio del cacao, que no alcanza para los gastos del cultivo, me llevó a innovar y ponerle valor agregado al cacao mediante su transformación en chocolate, chocolatina, vino, pectina y otros productos".

ConectaDOS

Mosaicos Ani Merino, arte y emprendimiento para disfrutar

Aura Nidia reside en Puerto Berrío y su proyecto artístico ha participado en los Merca Emprende promovidos por Autopista Río Magdalena, lo que le ha dado amplia difusión y la posibilidad de captar nuevos clientes.

Diversión, estética y arte es la combinación maestra plasmada por Aura Nidia Merino Gutiérrez, para dar origen al innovador proyecto 'Mosaicos Ani Merino', donde produce y enseña el arte de formar composiciones decorativas geométricas,

figurativas o abstractas, a partir de la unión de pequeños pedazos de baldosas, piedras o vidrio de distintas formas y colores.

Esta iniciativa artística, que empezó como un pasatiempo para darle belleza a las partes

deterioradas de su casa, es hoy un promisorio proyecto empresarial dedicado a la elaboración de obras de arte para decorar parques, viviendas, piscinas, fachadas, patios y todo lo que necesite un toque de belleza.



Las hermanas Aura Nidia y María Luzdary Merino Gutiérrez se dedican al arte del mosaiquismo, actividad que divierte, desestresa, relaja y ayuda contra el Alzheimer, porque es apasionante y requiere mucha concentración.



Contacto en Facebook: El Taller de Ani Merino



Testimonios

**Aura Nidia Merino Gutiérrez,
artista de Puerto Berrío**

"Me gustaría que las personas de todas las edades aprendan este arte, para que decoren su casa y algunos sitios de Puerto Berrío, para hacer de este municipio un grande y hermoso mosaico multicolor que atraiga a muchos turistas".

**María Luzdary Merino Gutiérrez,
hermana de Aura Nidia**

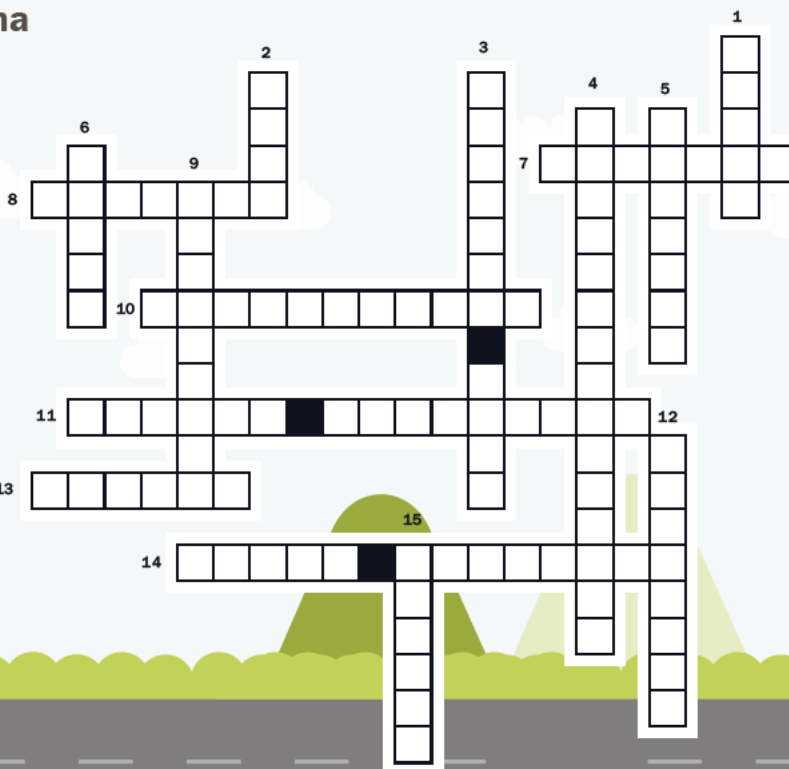
"El arte que hace Aura Nidia es excelente. Yo empecé ayudándole a hacer algunas piezas y me enamoré de este arte y me gustó la técnica 'revolcada', que no guarda un orden perfecto sino que tiende al caos".



Juega Magdalena

Horizontales

- 7 Técnica artística y decorativa que desarrolla Aura Nidia Merino en Puerto Berrío
- 8 Lo que los emprendedores pueden acumular con sus negocios
- 10 Uno de los deseos para el Año Nuevo
- 11 Tramos en que se divide el proyecto Autopista Río Magdalena
- 13 Sirve para comprar cosas materiales, pero no la felicidad
- 14 Vitrina comercial para emprendedores del área de influencia de Autopista Río Magdalena



Verticales

- 1 Actividad que realizaba Dagoberto López antes de ingresar a Autopista Río Magdalena
- 2 Aliado de Autopista Río Magdalena para capacitar a las comunidades
- 3 Campañas de Autopista Río Magdalena en las escuelas de la región
- 4 Reuniones a través de las cuales se da a conocer el proyecto Autopista Río Magdalena
- 5 Festividad religiosa que se celebra el 25 de diciembre
- 6 No se debe ingerir al conducir
- 9 Verbo que define la habilidad de iniciar un negocio
- 12 Municipio del nororiente antioqueño donde inicia el proyecto Autopista Río Magdalena
- 15 Oportunidad que brinda Autopista Río Magdalena para generar ingresos